



CO₂-PRESTATIELADDER[©]

Samen zorgen voor minder CO₂

Communicatie en Participatie

Auteur: Herman Kleine Koerkamp, Klink Nijland
Eveline Prop, Dé CO₂ Adviseurs
Eisen: 2.C.3 & 3.C.2 & 1.D.1 & 3.D.1
Autorisatiedatum: 3-5-2016
Versie: 1.0
Autorisatie directie:

.....
{handtekening}



Inhoud

INHOUD	2
1 INLEIDING	3
2 EXTERNE BELANGHEBBENDEN.....	3
3 INTERNE BELANGHEBBENDEN	4
4 PROJECTEN MET GUNNINGVOORDEEL	4
5 COMMUNICATIEPLAN	5
6 WEBSITE.....	6
6.1 TEKSTUELE INFORMATIE	6
6.2 GEDEELDE DOCUMENTEN	6
6.3 WEBSITE SKAO	6
7 PARTICIPATIE SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN	7
7.1 ACTIEVE DEELNAME	7
7.2 LOPENDE INITIATIEVEN	7
BIJLAGE A INVENTARISATIE SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN.....	8

1 | Inleiding

In dit document wordt aangegeven op welke momenten er wordt gecommuniceerd omtrent het CO₂-reductiesysteem van Klink Nijland GWW Raalte B.V., hierna te noemen Klink Nijland. Daarnaast wordt een overzicht gegeven van actieve deelname aan initiatieven.

2 | Externe belanghebbenden

Hieronder worden de externe belanghebbenden opgenoemd. Dit zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiële CO₂-emissies. Tevens zijn het potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie. Communicatie aan de externe belanghebbenden vindt plaats via de website van Klink Nijland en via externe mailing.

Externe belanghebbenden	Belang en kennisniveau CO ₂ -beleid
Opdrachtgevers (aannemers)	Belangrijke opdrachtgevers zijn aannemers. Veel aannemers zijn inmiddels zelf gecertificeerd en kijken naar andere CO ₂ bewuste partners om mee samen te werken. Duurzaam werken (schonere bedrijfsmiddelen en een efficiënte planning) zijn voor veel aannemers belangrijke aandachtspunten. Overigens zijn nog niet alle aannemers voor wie Klink Nijland werkt gecertificeerd. Voeren over het algemeen een milieubewust beleid met oog op de toekomst. Echter beschikken niet alle opdrachtgevers over het CO ₂ -prestatieladder certificaat. Er is steeds meer kennis over CO ₂ bedrijfsvoering.
Gemeenten/overheden	Veel gemeenten passen de CO ₂ -Prestatieladder toe als selectie- of gunningcriteria bij aanbesteding. Echter is dit tot op heden nog niet het geval bij de gemeenten waar Klink Nijland voor werkt. Veel Gemeenten staan nu als opdrachtgever bekend bij de SKAO en hebben steeds meer kennis van CO ₂ bewust ondernemen.
Omwonenden	Voor omwonende is het prettig wanneer Klink Nijland stille en energiezuinige technieken in toepast. Dit vergroot het woonplezier en vermindert overlast door bijvoorbeeld uitlaatgassen en geluid van motoren. Hebben matige kennis over CO ₂ -reductie (uitzonderingen daar gelaten).
Onderaannemers	Klink Nijland werkt graag met duurzame materialen en zoekt leveranciers c.q. partners waarmee ze een 'duurzame' relatie mee op kunnen bouwen en welke met innovatieve ideeën komen. Verschilt per onderaannemer. Zijn meestal te klein om over te gaan tot certificering voor de CO ₂ -Prestatieladder. Kennis is vaak wel aanwezig.
Leveranciers	Klink Nijland werkt waar het kan met duurzame materialen en zoekt leveranciers c.q. partners waarmee ze een 'duurzame' relatie mee op kunnen bouwen en welke met innovatieve ideeën komen. Verschilt per leverancier, kennis is vaak wel aanwezig.

3 | Interne belanghebbenden

Interne belanghebbenden zijn de medewerkers en het management van Klink Nijland. Deze worden op de hoogte gehouden via nieuwsberichten memo's, toolboxen, jaarvergadering en interne mail. Het management zal daarnaast betrokken zijn bij de besluitvorming van de te nemen reductiemaatregelen, de voortgang van de CO₂-reductie en overige hoofdzaken van het CO₂-reductiebeleid.

4 | Projecten met gunningvoordeel

Communicatie over het CO₂-beleid van Klink Nijland betreft niet alleen het beleid van het bedrijf als geheel, maar ook het beleid ten aanzien van projecten die aangenomen zijn met gunningvoordeel. Over deze projecten zal specifiek gecommuniceerd worden met betrekking tot de CO₂-uitstoot van het project, de doelstelling en de voortgang in CO₂-reductie. Dit zal hoofdzakelijk gebeuren via de algemene communicatieberichten van het bedrijf. Waar nodig wordt dit aangevuld met communicatie via het werkoverleg van het project.

Op dit moment zijn er nog geen projecten met gunningvoordeel. Wanneer dit wel van toepassing is wordt er een apart projectdossier opgesteld.

5 | Communicatieplan

WAT (Boodschap)	WIE (Verantwoordelijke en uitvoerders)	HOE (Middelen)	DOELGROEP	WANNEER (Planning & frequentie)	WAAROM (Communicatiedoelstelling)
CO₂ footprint	H. Kleine Koerkamp	Memo bord, nieuwsbrief, toolbox	Intern	Maart & september	Bekendheid van de CO ₂ footprint intern vergroten. Halfjaarlijkse voortgang.
CO₂ footprint	H. Kleine Koerkamp	Website	Extern	Maart & September	Bekendheid van de footprint onder externe partijen vergroten.
CO₂-reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en energiemangement programma	H. Kleine Koerkamp	CO ₂ toolbox op het hoofdkantoor	Intern	April & Oktober	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder medewerkers vergroten.
CO₂-reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en energiemangement programma	H. Kleine Koerkamp	Website	Extern	Maart & September	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten.
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf en projecten	H. Kleine Koerkamp	Middels een CO ₂ toolbox op het hoofdkantoor, nieuwsbrief op memo bord	Intern	April & Oktober	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ reductie.
CO₂-reductietips, huidig energiegebruik en trends het bedrijf en projecten	H. Kleine Koerkamp	Website	Extern	Maart & September	Betrokkenheid externe belanghebbenden stimuleren.

6 | Website

Op de website van Klink Nijland is een pagina ingericht over het CO₂-reductiebeleid van het bedrijf. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO₂-beleid van Klink Nijland verschaft.

6.1 Tekstuele informatie

Op de *CO₂-Prestatieladder pagina* op de website bevindt zich ten allen tijde up-to-date informatie over:

- Het CO₂-reductiebeleid;
- De CO₂ footprint;
- De CO₂-reductiedoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- De CO₂-reductiesubdoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- De CO₂-reductiemaatregelen (en de voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan Klink Nijland deelnemer of oprichter is;
- Een verwijzing naar de bedrijfspagina op de website van de SKAO;

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de halfjaarlijkse communicatieberichten. Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over deze voortgang, zullen de communicatieberichten minimaal 2 jaar op de website zichtbaar blijven.

6.2 Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina ten allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF).

- Communicatiebericht (eis 3.C.1)
- Het CO₂-reductieplan (eis 3.B.1)
- Het CO₂-management plan (eis 2.C.3 & 3.B.2)
- Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1)
- Certificaat CO₂-Prestatieladder

6.3 Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich ten allen tijde de meest actuele versies van onderstaand document (te downloaden als PDF).

- Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1)

Op de website van de SKAO dient elk document een PDF te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager en de autorisatiedatum.

7 | Participatie sector- en keteninitiatieven

Vanuit de CO₂-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- of keteninitiatief. Het bedrijf dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen.

7.1 Actieve deelname

Actieve deelname

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen t.b.v. CO₂-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten, en presentaties van het bedrijf in de werkgroep kunnen dienen als bewijs van actieve deelname tegenover de auditor.

Voortgang initiatief

Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op een gegeven moment niet meer relevant zijn voor het bedrijf (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

7.2 Lopende initiatieven

Stichting Nederland CO₂ Neutraal

Door Klink Nijland wordt deelgenomen aan het initiatief Nederland CO₂ Neutraal. Dit initiatief richt zich op het inspireren van de deelnemers, het vergroten van kennis over CO₂-reductiemogelijkheden en het vergroten van een duurzaam netwerk. Zij doet dit middels vierjaarlijkse middagprogramma's en het faciliteren van werkgroepbijeenkomsten. Onderstaand treft u een overzicht van het jaarlijkse budget voor het initiatief Nederland CO₂ Neutraal aan.

Om deze deelname te bewijzen worden de volgende documenten in het dossier bewaard:

- Intentieverklaring Nederland CO₂ Neutraal
- Verslagen werkgroep wagenpark
- Verslagen bijeenkomsten Nederland CO₂ Neutraal

Nederland CO₂ Neutraal
Het leukste CO₂ reductie initiatief van Nederland!

Omschrijving	Eenheid	Budget
Inzet medewerkers	16 uur (€ 100,- per uur)	€ 1.600,00
Contributie	Jaarlijks	€ 997,00
Totaal		€ 2.597,00

Bijlage A | Inventarisatie sector- en keteninitiatieven

Sector- en keteninitiatieven omtrent CO ₂ -reductie	
Nederland CO₂ Neutraal Werken aan CO₂-reductie kan ook leuk zijn! Dat is de boodschap die de oprichters van het initiatief Nederland CO₂ Neutraal haar deelnemers wil meegeven. Het doel achter het initiatief is het actief informeren en betrekken van bedrijven bij de verschillende mogelijkheden om CO₂-reductie te bewerkstelligen. Dit wordt niet alleen gerealiseerd door het verstrekken van informatie, maar ook door het organiseren van bijeenkomsten en deelname in werkgroepen.	Klink Nijland GWW Raalte B.V. heeft besloten zich aan te melden bij dit initiatief en neemt deel aan een werkgroep over CO₂ reductie van diesilverbruik het wagenpark.
Co2ntdown Een gezamenlijk initiatief van Stichting Urgenda en Ecofys. De Co2ntdown gaat de kloof dichten die er voor Nederland nog zit tussen 'business as usual' en maximaal 2 graden opwarming van de aarde. Het doel van de Co2ntdown is om een reductie te bewerkstelligen van de Nederlandse CO₂ emissie van 20 miljoen ton tussen januari 2013 en januari 2020. Daarbij verbindt de Co2ntdown een groep van leidende organisaties die samen CO₂ emissies reduceren. Biedt de Co2ntdown organisaties hiervoor een handelingsperspectief via 10 concrete en haalbare doelen. Maakt de Co2ntdown resultaten meetbaar, de bijdrages concreet en zichtbaar en monitort de Co2ntdown de vordering.	Niet van toepassing.
DGBC De Dutch Green Building Council (DGBC) is een onafhankelijke non-profit organisatie die streeft naar blijvende verduurzaming van de bebouwde omgeving in Nederland.	Niet van toepassing.
Vakgroep Grondwerk Bouwend Nederland Begin januari 2016 is er vanuit de vakgroep Grondwerk van Bouwend Nederland het verzoek gekomen om een eigen sectorinitiatief te starten. Hier kunnen bedrijven welke aangesloten zijn bij Bouwend Nederland drie keer per jaar aan deelnemen. Doel is om met soortgelijke concurrenten kennis te delen en halen over CO₂ reductie.	Wellicht interessant om aan deel te gaan nemen.
Lean and Green Lean and Green is een stimuleringsprogramma voor bedrijven en overheid dat wordt uitgevoerd door Connekt. Het stimuleert organisaties om te groeien naar een hoger duurzaamheidsniveau, door maatregelen te nemen die niet alleen kostenbesparing opleveren, maar gelijktijdig milieubelasting reduceren.	Niet van toepassing.
Nederland Bereikbaar Dit platform wil door medewerking van zoveel mogelijk bedrijven de mobiliteitsproblemen oplossen en daarmee de dagelijkse CO₂-uitstoot van de mobiliteit sector reduceren.	Niet van toepassing.
Building Brains Een samenwerkingsverband van 21 partijen om de ontwikkeling van energie neutrale gebouwde omgeving te versnellen.	Niet van toepassing.
MVO Netwerk Beton In oktober 2011 is de Green Deal Beton Verduurzaming Betonketen gesloten tussen de Rijksoverheid en 24 deelnemende bedrijven en 7 brancheorganisaties uit de betonketen. De betrokken bedrijven en brancheorganisaties werken samen onder de vlag van MVO Nederland in het MVO Netwerk Beton. Hun gezamenlijke	Niet van toepassing.

doel is een 100% duurzame betonketen in 2050. De volgende vier punten staan centraal: - 30 % CO2 reductie in 2020 tov 2010 - Het sluiten van de betonkringloop – circulair bouwen - Bijdrage leveren aan energieneutraal bouwen, oa door toepassing betonkernactivering - Verbetering van de biodiversiteit in de gebouwde omgeving	
Leaders for Nature Een Programma van IUCN NL dat tot doel heeft het Nederlandse bedrijfsleven te helpen verduurzamen met bijzonder oogmerk voor biodiversiteit.	Niet van toepassing.
Sturen op CO₂ Door Cumela, brancheorganisatie voor ondernemers in groen, grond en infra. Uitwisseling van informatie en ideeën door o.a. workshops.	Niet van toepassing.
Platform Groene Netten Alle infrabeheerders (Enexis, Gasunie, Alliander, Stedin, TenneT, KPN en ProRail) hebben vanuit hun rol een duidelijke maatschappelijke verantwoordelijkheid. De verduurzaming van de samenleving is een uitdaging die uitstekend past binnen de activiteiten van de infrabeheerders. Wij kunnen de duurzame ontwikkeling vanuit de eigen ketenpositie gezamenlijk versnellen door bewust om te gaan met emissiereductie en de migratie naar circulair materiaalgebruik, in samenwerking met leveranciers, te versnellen. Gezien de grote collectieve impact van alle maatschappelijke infrabeheerders samen, draagt dit direct bij aan significant lagere CO2-uitstoot in Nederland en de kanteling naar een circulaire economie.	Niet van toepassing.
Aanpak Duurzaam GWW De kern van de Aanpak Duurzaam GWW is het meewegen van duurzaamheidsaspecten vanaf een vroege planfase en het streven naar een optimale balans tussen <u>People, Planet en Profit</u>. Het meewegen van duurzaamheidsaspecten in alle fasen van een project draait om het formuleren, vastleggen en uitvoeren van ambities en deze door te geven naar de volgende projectfase.	Wellicht interessant.
CO2 Visie 2050 Duurzaamheid is belangrijk voor de spoorsector in Nederland. Hoewel het vervoer per spoor al zeer duurzaam is, streeft de sector continu naar verdere verbetering. Zowel vanuit de MJA-3 (MeerJarenAfspraak Energie-efficiency) als vanuit de Railforum werkgroep Duurzaamheid is de behoefte ontstaan om een gezamenlijke visie voor de lange termijn neer te zetten. Een visie rond de meest omvattende duurzaamheidsindicator, koolstofdioxide. Een gezamenlijk stip op de horizon, inclusief marsroute om daar te komen: een CO2-visie 2050 met tussenliggende mijlpalen. In het voorjaar van zal deze visie worden bekrachtigd door de sector. ProRail vormt samen met NS, Rijkswaterstaat, Railforum, Agentschap NL en I&M het kernteam dat verantwoordelijk is voor onder andere het opdrachtgeverschap, het beoordelen van de resultaten.	Niet van toepassing.

Colofon

auteur(s) Herman Kleine Koerkamp, Eveline Prop
kenmerk Communicatie en Participatie
datum 29-3-2016
versie 1.0
status Definitief